



**ФИНАНСОВЫЙ
МАРАФОН 2026**

ДОСТУПНЫЕ ЗНАНИЯ —
РЕАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

III ВСЕРОССИЙСКИЙ
МАРАФОН
по финансовому
просвещению
лиц с ОВЗ



**VIII Межрегиональная научно-практическая конференция
«Формирование финансовой грамотности у детей
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью»
21 октября 2026 г.**





**ФИНАНСОВЫЙ
МАРАФОН 2026**

III ВСЕРОССИЙСКИЙ МАРАФОН
по финансовому просвещению лиц с ОВЗ

«Финансовая грамотность для детей с ОВЗ: первые шаги. Как сделать мир денег понятным и доступным в рамках внеурочной деятельности».



**Антонова Т. Н., Гребенникова Г. С.,
Морозова Н.Ю.**

**Коллектив учителей МКОУ
«Черницынская СОШ»
Курская область
Октябрьский район**



Почему это важно?

Деньги — это не просто цифры, это инструмент социальной адаптации. Для ребенка с ОВЗ понимание того, как работают деньги, — это путь к самостоятельности.

Цель: не научить «зарабатывать миллионы», а научить ребенка ориентироваться в простых жизненных ситуациях: купить хлеб, понять, хватит ли денег на игрушку, не стать жертвой обмана.





**Индивидуальный
подход:**

подбирать задания с учетом возможностей ребенка и опираться на его интересы для повышения мотивации



**Использование
наглядности:**

применять изображения, схемы, реальные предметы и кассовые чек



**Игровые
методы:**

включать игры и симуляторы, как пример управления хозяйством, чтобы обучение было более интересным



**Ориентация на
практику:**

обучать на примерах из повседневной жизни — поход в магазин, планирование покупок, распределение карманных денег



**Связь с другими
предметами:**

включать основы финансовой грамотности в уроки математики, окружающего мира и литературного чтения



Что именно мы изучаем?



Что такое деньги? (Монеты и купюры, их номинал)



Откуда берутся деньги? (Труд родителей, зарплата)



Зачем нужны деньги? (Обмен на товары и услуги)



**Планирование: «Хочу» и «Надо».
Учимся расставлять приоритеты**



**ФИНАНСОВЫЙ
МАРАФОН 2026**

III ВСЕРОССИЙСКИЙ МАРАФОН
по финансовому просвещению лиц с ОВЗ

Знакомство с деньгами





ФИНАНСОВЫЙ
МАРАФОН 2026

III ВСЕРОССИЙСКИЙ МАРАФОН
по финансовому просвещению лиц с ОВЗ

Игра «Покупки волчонка»

Планирование



Принятие решений



Коммуникация





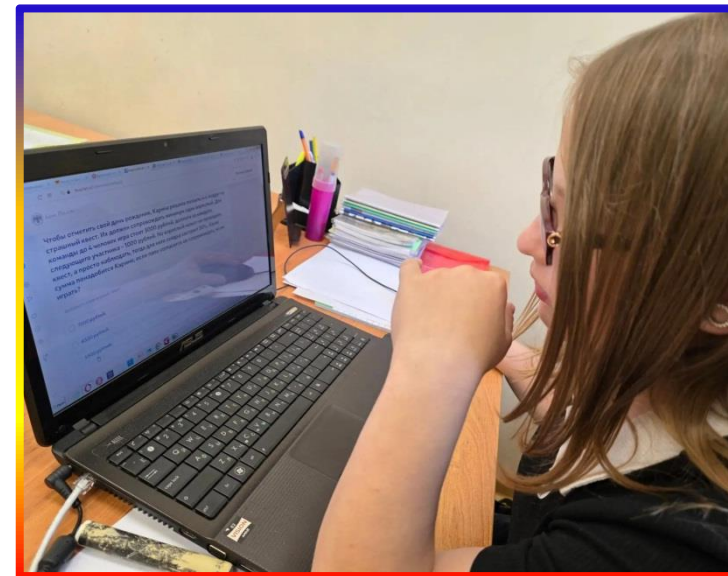
Игра «Нужные покупки»



**Закрепить
представление о том,
что деньги мы
используем, чтобы
обменять на товар.**



**Продолжать учить
выбирать товар,
согласно возможностям
(на имеющуюся сумму
денег)**



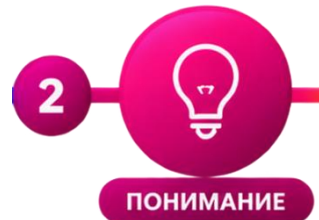
**Закрепить
представления детей о
категориях товаров и
понятия
«потребность» и
«полезность».**



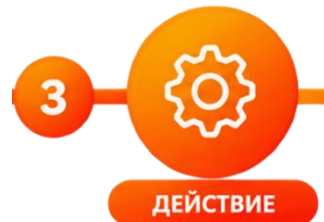
Игра «Кто как работает?»



Закрепить знания о различных видах профессий и трудовых действий (строить, готовить, охранять, убирать)



Воспитывать уважение к результатам чужого труда и понимание того, что любой труд требует усилий и старания.



Развивать связную речь, логическое мышление и умение сопоставлять сказочные ситуации с реальной жизнью.



Сказки



«Приключения Буратино»

Распознавать мошенников и не верить обещаниям быстрой и легкой наживы. Кот Базилио и Лиса Алиса — классические финансовые мошенники, заманившие героя в «инвестиционную пирамиду» на Поле чудес.

«Золотая антилопа»

Знать меру в потреблении, ценить нематериальные ресурсы. Жадность Раджи, требовавшего бесконечного золота, привела его к краху. Деньги должны быть инструментом, а не слепой целью.



«Как старик корову продавал»

Критически относиться к рекламе и проверять информацию. Яркий пример недобросовестного маркетинга. Парень так расхвалил больную корову, что старик сам поверил рекламе и передумал ее продавать.

«Жадный богач»

Понимать соотношение цены, качества и трезво оценивать условия сделки. Заказчик пытался сшить из одной шкуры семь шапок. Итог — крошечные, непригодные для носки вещи. Слишком дешевые предложения скрывают подвох.



Для школьников и подростков (от 9-10 лет и старше)

«Смешарики. Пин-код: Финансовая грамотность»

Всериях объясняют, как безопасно совершать онлайн-покупки, защитить свои данные от интернет-мошенников и как пользоваться первыми пластиковыми картами.

«Незнайка на Луне»

Классический многосерийный мультфильм. На примере создания «Общества гигантских растений» показано, как работают акционерные общества, что такое реклама, биржа, банкротство и почему лопаются финансовые пузыри.

«Богатый бобрёнок»

Интерактивный мультсериал, где в зависимости от выбора зрителя меняется сюжет. Он знакомит с основами построения бизнеса, налогами и ролью государства в экономике.





ФИНАНСОВЫЙ
МАРАФОН 2026

III ВСЕРОССИЙСКИЙ МАРАФОН
по финансовому просвещению лиц с ОВЗ



Проект «Копилка-цель»

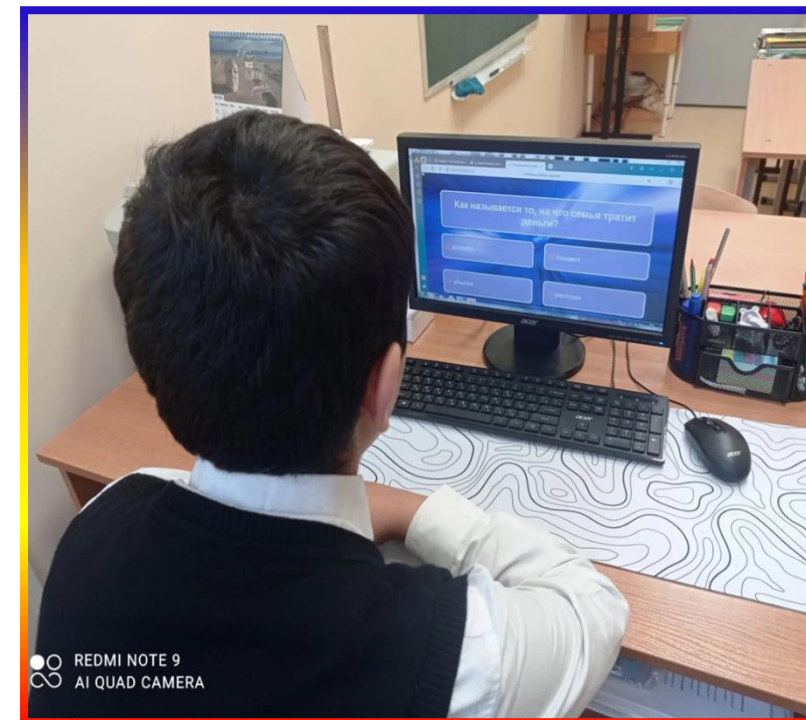
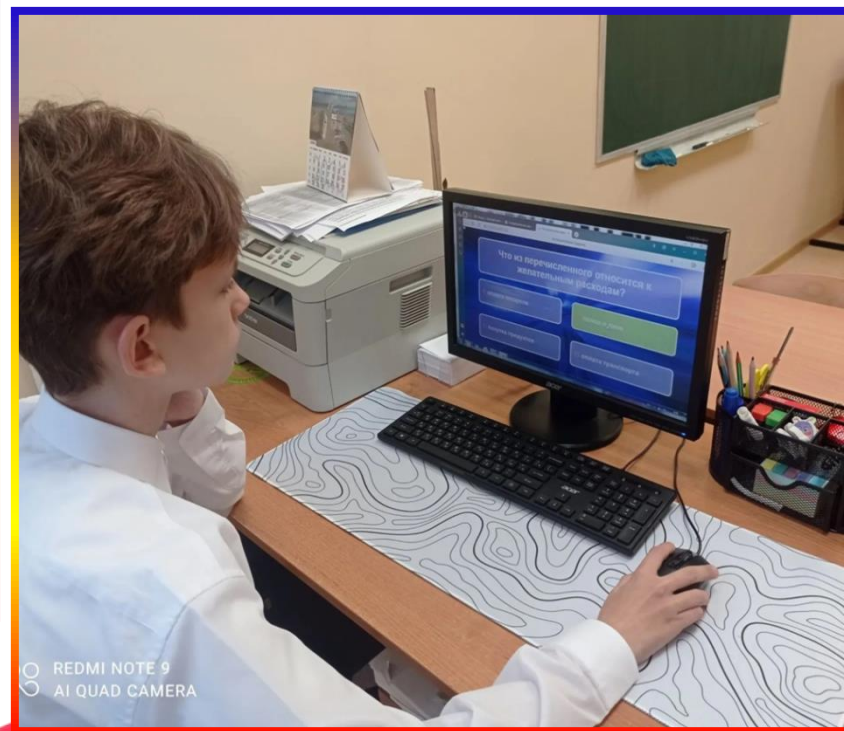
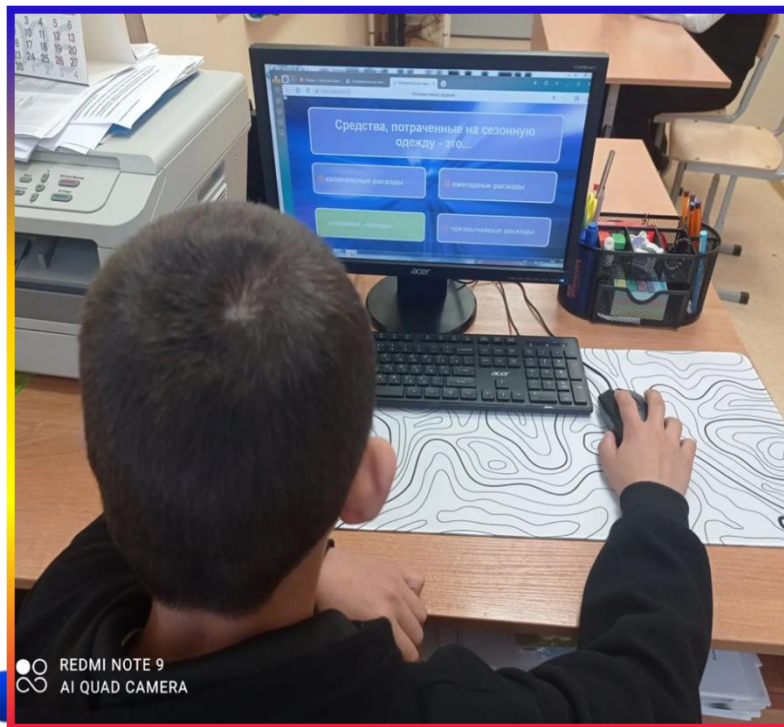




ФИНАНСОВЫЙ
МАРАФОН 2026

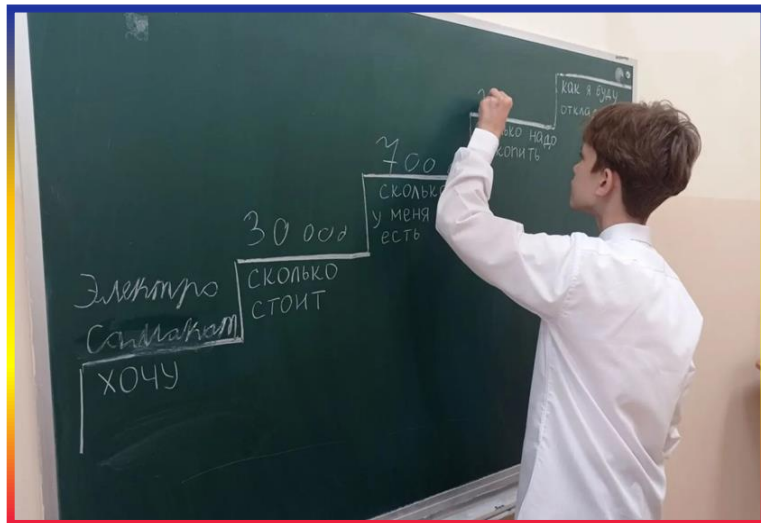
III ВСЕРОССИЙСКИЙ МАРАФОН
по финансовому просвещению лиц с ОВЗ

Игра «Кто хочет стать миллионером?»

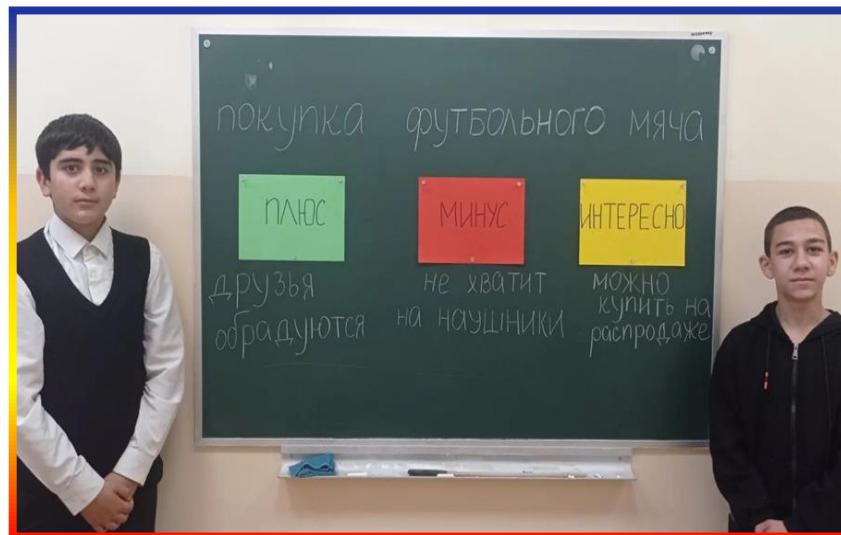




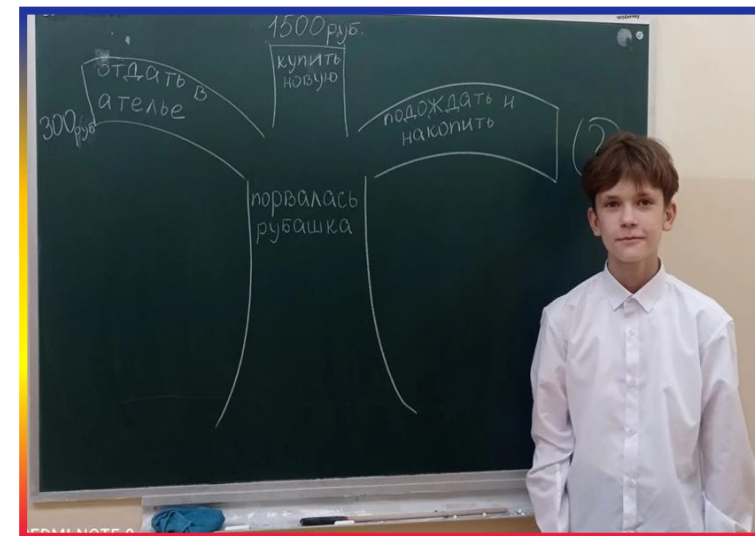
Приёмы и техники



Лестница целей



**Метод
«Плюс-минус-интересно»**



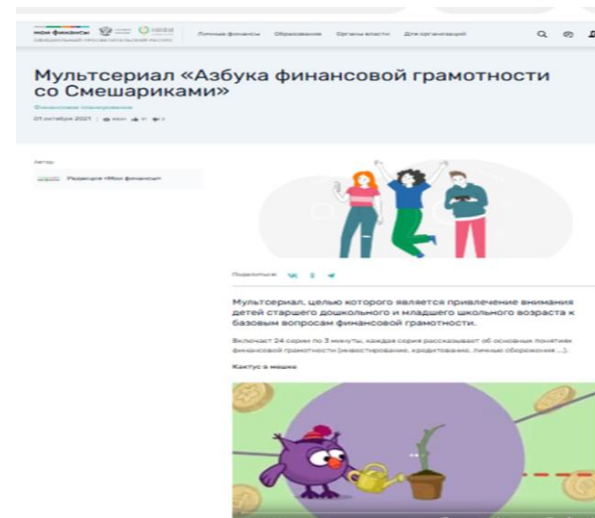
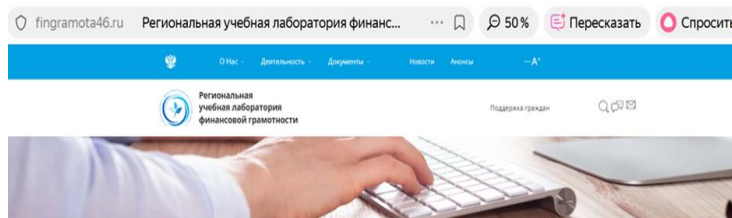
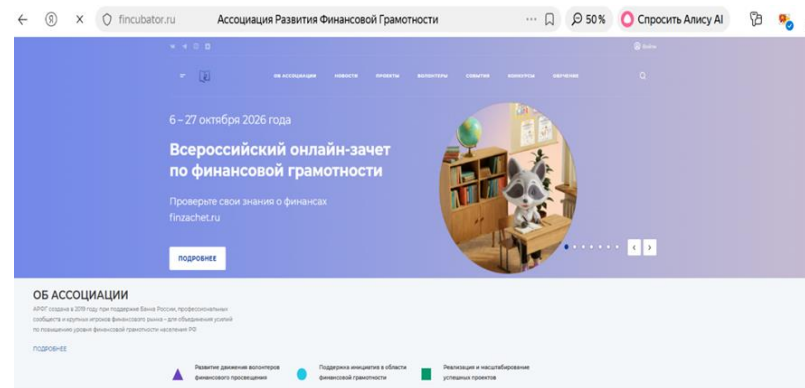
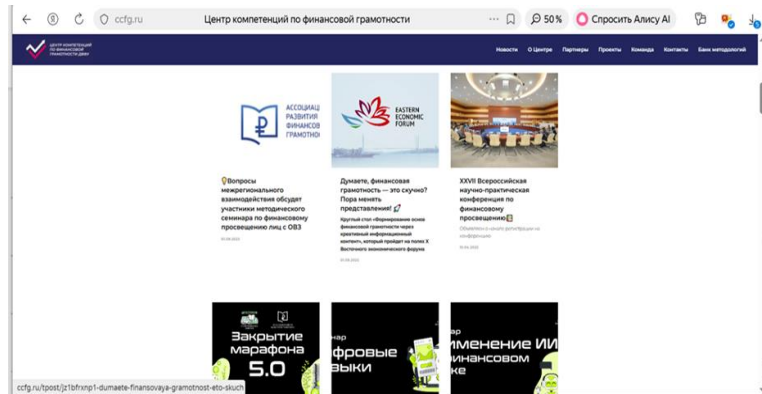
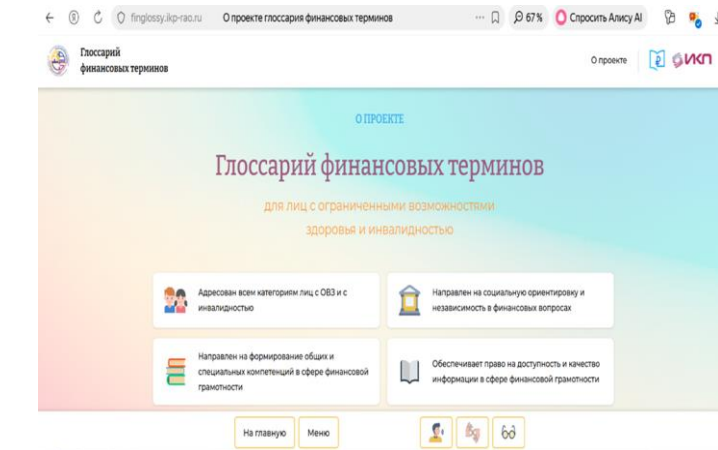
Дерево решений





ФИНАНСОВЫЙ МАРАФОН 2026

III ВСЕРОССИЙСКИЙ МАРАФОН
по финансовому просвещению лиц с ОВЗ





ФИНАНСОВЫЙ МАРАФОН 2026

III ВСЕРОССИЙСКИЙ МАРАФОН
по финансовому просвещению лиц с ОВЗ

Вклад в будущее



инвестиционные инструменты. Участники в безопасных условиях (без потери реальных денег) учатся анализировать риски и принимать инвестиционные решения.

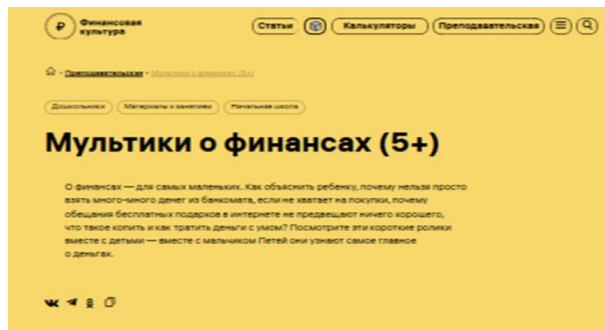
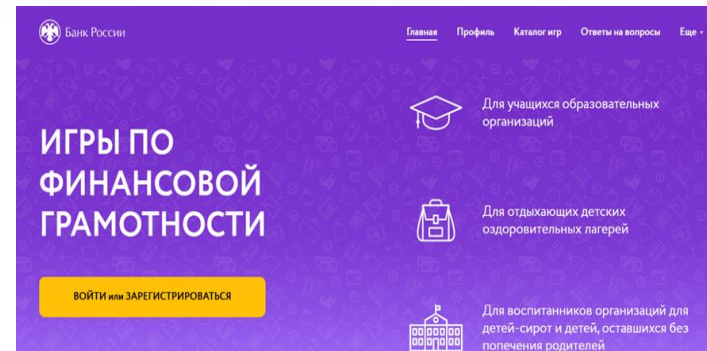
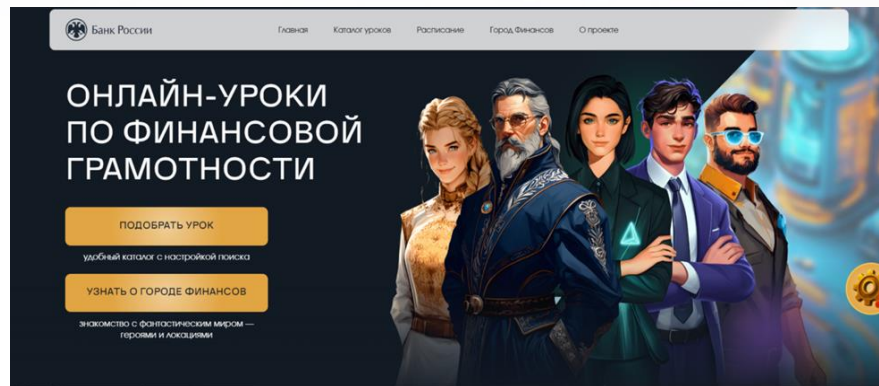


Ролевая игра

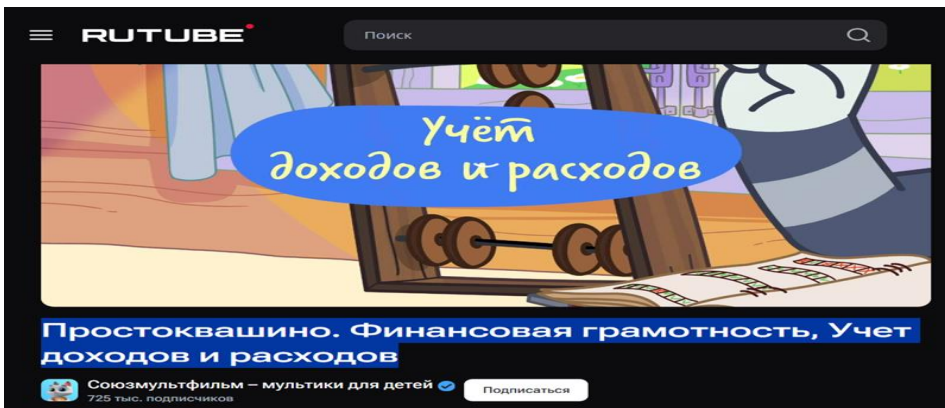
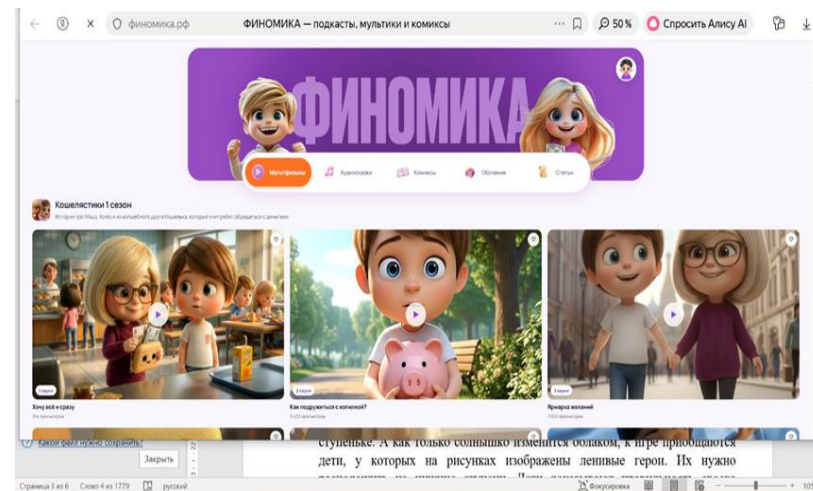
Как тратить карманные



В ходе игры у детей формируется представление о том, какие источники доходов существуют, как защитить сбережения от влияния инфляции, и что такое личный финансовый план.



1. Можно ли взять в банкомате много-много денег?





**ФИНАНСОВЫЙ
МАРАФОН 2026**

ДОСТУПНЫЕ ЗНАНИЯ —
РЕАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

**III ВСЕРОССИЙСКИЙ
МАРАФОН**

ПО ФИНАНСОВОМУ
ПРОСВЕЩЕНИЮ
ЛИЦ С ОВЗ

Спасибо за внимание!

Контакты:



+7 (47142) 2-12-24



oktyabr127@mail.ru



<https://oktr-cher.gosuslugi.ru>



Мой QR-код



Материалы